

“Libreria Piani: tecnologia per valorizzare la cultura, la tradizione e il territorio.”

OBIETTIVI DEL PROGETTO:

Il progetto è volto all’ammodernamento dei hardware/software nel negozio, e all’offerta di una nuova esperienza d’acquisto. Infatti il negozio si trova all’interno di un’abbazia che consente di avere un’esperienza di acquisto in un contesto unico, dove la tradizione integra l’atmosfera del luogo per ricreare ambienti raccontati nei libri, manoscritti e documenti presenti all’interno della Libreria. Con i nuovi hardware sarà possibile:

- Migliorare il posizionamento sul mercato e ottenere un vantaggio competitivo;
- Ottimizzare la gestione dei carichi di lavoro, delle risorse e del tempo dedicato ad ogni cliente, mantenendo comunque il monitoraggio costante del negozio con l’utilizzo di hardware e software che sono compatibili con portali e siti moderni;
- Intercettare nuova clientela tramite l’accesso a portali di vendita e-commerce e valorizzare il legame con il territorio.
- Favorire l’offerta di nuovi servizi in grado di intercettare nuovi segmenti di domanda mediante l’offerta dei prodotti in diversi canali (multicanalità) incentivando così anche il flusso di persone nel territorio nella ricerca di questo prodotto di nicchia;
- Creare una nuova esperienza di acquisto nel quale la tradizione e la modernità si intrecciano.
- Essere un attrattore del territorio valorizzando la sede e il legame con le tradizioni.

DESCRIZIONE DEGLI INVESTIMENTI DEL PROGETTO:

Si prevede infatti l’acquisto di n. 5 Computer iMac che verranno a sostituire 5 dei computer in uso e saranno collocati in diverse stanze negli oltre 150 mq del negozio per poter servire tutta la clientela in modo efficiente. Saranno acquistati inoltre i seguenti software: Licenza Microsoft Office, Licenza Adobe Creative Cloud All Apps, che consente di utilizzare tutti i software Adobe Creative Suite per il disegno grafico, impaginazione e lo sviluppo di pagine web e la realizzazione di contenuti audio e video, e FileMaker Server (locale) 5 utenti licenze perpetue per poter accedere a diverse piattaforme di vendita online specializzati per questo mercato di nicchia.

RISULTATI ATTESI:

Con l’investimento l’azienda intende raggiungere nell’arco di 24/36 mesi i seguenti risultati:

- Aumento della competitività dell’impresa e del fatturato per la vendita del prodotto nelle piattaforme specializzate per questo prodotto di nicchia.
- Possibilità di soddisfare un numero maggiore di clienti: l’offerta di prodotti tramite un sistema multicanale permetterà di servire una platea più ampia di clienti, che conoscendo la libreria possano essere interessati a visitare il luogo e scoprire altri prodotti.
- Consolidamento dei rapporti con altri attori culturali del territorio: a seguito dell’ammodernamento dei sistemi operativi, la libreria potrà consolidare le collaborazioni già attive nell’ambito delle iniziative a tema culturale promosse dagli enti turistici territoriali – obiettivo di medio-lungo termine.

SOSTEGNO FINANZIARIO DELL’UNIONE EUROPEA

Totale Progetto Finanziato: € 17.222,00

Totale Contributo: € 6.888,80